

HANDS ON HAND OUT.

Een **Facebook-advertentie maken** vanuit het 'Advertentiecentrum'.



Wat kun je bereiken met een Facebook advertentie?

Met het plaatsen van een advertentie op je Facebook-Bedrijfspagina is het mogelijk om:

- Nieuwe klanten te bereiken binnen een geografisch gebied dat je zelf kiest;
- Nieuwe klanten te bereiken binnen een doelgroep die voldoet aan bepaalde voorwaarden;
- Nieuwe volgers te verkrijgen;
- Vrienden van vrienden te bereiken met je berichten en aanbiedingen.

Vorbereidingen.

- Zorg dat je een **paginarol** hebt met toestemming om te adverteren. Je vind deze onder Pagina-instellingen > 'Paginarollen' >
- Wanneer je gebruik maakt van de app 'Business Suite' om je pagina te beheren, dan ziet je scherm er iets anders uit, de keuzemogelijkheden en de te volgen stappen zijn echter gelijk.
- Alle onderstaande stappen zijn uitgevoerd vanuit een bedrijfspagina **op desktop**, we adviseren je dit ook te doen.

Op mobiel kun je alleen advertenties plaatsen vanuit de mobiele Facebook app 'Business Suite'. Ook hiervoor geldt dat de weergave anders is dan onderstaande afbeeldingen. De te volgen stappen zijn inhoudelijk wél gelijk.

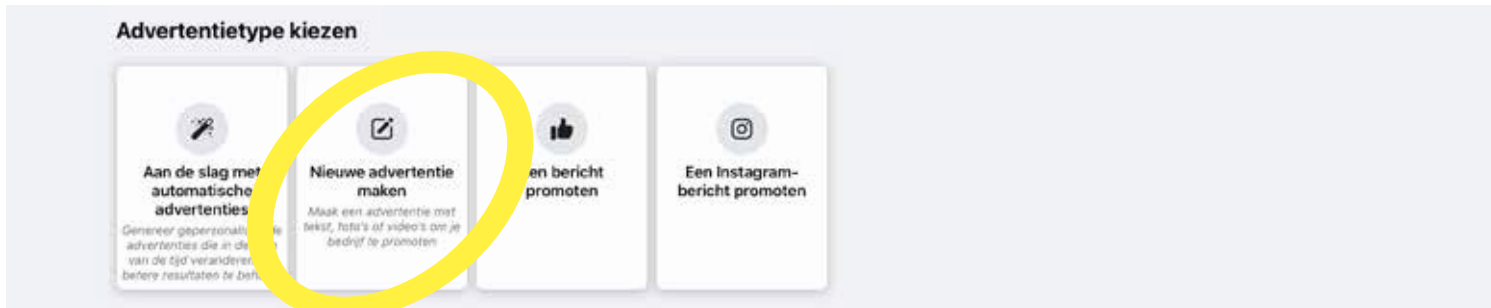
Stap 1.

Vanuit je Facebook-pagina kies je links in het menu **Pagina beheren** voor:

> **Advertentiecentrum**

> **Advertentie maken**

> Je krijgt nu onder **Advertentietype kiezen** onderstaande opties te zien:



Kies **Nieuwe advertentie maken**

Stap 2.

Kies een doelstelling:

Advertentie maken

Doelstelling

Welke resultaten wil je met deze advertentie bereiken?

- Meer websitebezoekers genereren**
Geef je advertentie meer zichtbaarheid op een URL, of op de website van een bedrijf.
- Meer chatberichten ontvangen in Messenger**
Geef je advertentie een kans mensen die je waarschijnlijk een chatbericht zullen sturen op Facebook.
- Meer berichten ontvangen op WhatsApp**
Geef je advertentie meer zichtbaarheid die je waarschijnlijk een bericht zullen sturen op WhatsApp.
- Meer pagina-vind-ik-leuks genereren**
Maak een geweldige post of content die pagina-vinders en likes waken.
- Meer gesprekken ontvangen**
Geef je advertentie een kans mensen die je waarschijnlijk een bericht zullen sturen op Messenger.
- Je bedrijf lokaal promoten**
Geef je advertentie meer zichtbaarheid in de buurt van je bedrijf.
- Meer leads genereren**
Gebruik een formulier om contactgegevens van potentiële klanten te verzamelen.

Minder weergeven <

> Kies voor **Je bedrijf lokaal promoten.**

De andere opties kun je mogelijk later voor andere doelstellingen inzetten:

- Wanneer je meer bezoekers op je website wil ontvangen, kun je de optie 'Meer websitebezoekers genereren' kiezen.
- Wanneer je wil dat klanten contact met je opnemen, kies dan voor 'Meer berichten ontvangen op WhatsApp', 'Meer gesprekken ontvangen' of 'Meer chatberichten ontvangen in Messenger'.
- Wil je meer likers voor je pagina, kies dan 'Meer pagina-vind-ik-leuks genereren'.
- Met de optie 'Meer leads genereren' kan je met een formulier klantgegevens verzamelen, we laten hier deze optie even buiten beschouwing.

Step 3

Advertentiemateriaal.

- Voer onder **Beschrijving** de tekst in:
*Ont-zet-tend lekker brood, boordevol vitamines.
Met Vikorn werk je lekker aan je weerstand.
Thuis, op school, voor het sporten... Een boost voor je
immuunsysteem. Elke dag vers bij ons in de winkel!*
- Selecteer onder de knop **Media selecteren**
de geleverde beelden.
- Vul onder **Kop** in:
Lekker vitaminebrood!



vervolg Stap 3.

Advertentiemateriaal.

- Kies onder **Knoplabel** naar keuze voor:
 - > **Meer informatie** indien je klanten naar je website wil verwijzen.
Na je keuze voor deze knop, kun je je website-url/adres invoeren.
 - > **Chatbericht sturen** indien je wilt dat klanten via een berichtje contact zoeken.
 - > **Nu bellen** indien je wil dat klanten telefonisch contact zoeken.

Advertentiemateriaal Een bericht gebruiken

Hoe moet je advertentie eruitzien?

Beschrijving
Ont-zet-tend lekker brood, boordevol vitamines. Met Vikorn werk je lekker aan je weerstand. Thuis, op school, voor het sporten... Een boost voor je immuunsysteem. Elke dag vers bij ons in de winkel!

Automatische verbeteringen

Media 1/5 - Selecteer meerdere afbeeldingen of video's om een carousel te maken. Media selecteren



Knop
Lekker vitaminebrood!

2125 likes

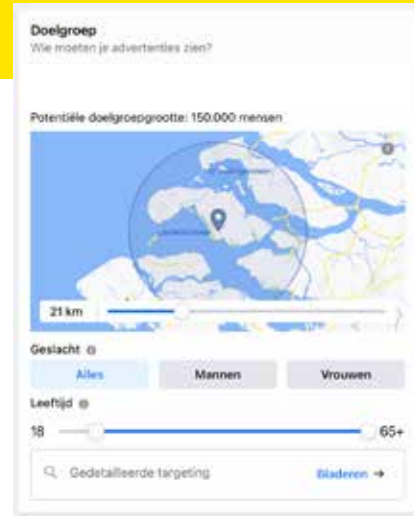
Knoplabel
Meer informatie

Website-URL
<http://www.jouwwebsite.nl>

Stap 4.

Doelgroep.

- **Locatie** ➤ Wanneer je hebt gekozen voor **Je bedrijf lokaal promoten**, wordt de pointer in het kaartje automatisch geplaatst op jouw locatie en kun je aangeven binnen welke straal je je doelgroep wil bereiken.
- **Geslacht** ➤ Op basis van onze ervaringen met Vikorn promoties, weten we dat we onder vrouwen de beste resultaten scoren.
- **Leeftijd** ➤ Op basis van onze ervaringen met Vikorn promoties, weten we dat we onder de doelgroep vanaf 30 jaar de beste resultaten scoren.



vervolg Stap 4.

Wanneer je hebt gekozen voor **meer bezoekers naar je website** heb je meer mogelijkheden om je doelgroep te bepalen:

- Kies voor **Mensen die je kiest via targeting** > er opent een pop-up om je doelgroep te bewerken
- Kies voor **geslacht** > op basis van onze ervaringen met Vikorn promoties, weten we dat we onder vrouwen de beste resultaten scoren
- Kies voor **leeftijd** > op basis van onze ervaringen met Vikorn promoties, weten we dat we onder de doelgroep vanaf 30 jaar de beste resultaten scoren
- Type onder **Locaties** jouw locatie in of geef op de kaart met een pointer aan waar je je doelgroep wil bereiken en geef aan binnen welke straal.
- Onder **Gedetailleerde targeting** kun je eventueel nog bepaalde voorwaarden meegeven waaraan je doelgroep moet voldoen, bijvoorbeeld specifieke interesses of demografische gegevens (houd hierbij altijd in de gaten dat je potentieel bereik niet te laag wordt).
- Het is altijd van belang om het potentieel bereik van je doelgroepselectie in het groene gedeelte te houden.

Step 5.

Looptijd en budget.

Looptijd ⓘ

Deze advertentie doorlopend weergeven ⓘ
Je advertentie wordt doorlopend weergegeven voor een budget per dag. Deze optie wordt aanbevolen. [Meer informatie](#)

Kies wanneer deze advertentie wordt beëindigd ⓘ

Dagen: 4 ⓪ ⊕

Einddatum: 17 Aug 2021 📅

Budget per dag ⓘ

Het daadwerkelijk uitgegeven bedrag per dag kan verschillen. ⓘ

Geschat bereik: 5 d.-14,4 d. personen per dag

€ 10,00 ✎

—————○—————

- Kies voor **Kies wanneer deze advertentie wordt beëindigd**
- Stel de looptijd op minimaal 4 dagen in. We adviseren een budget van € 10,- per dag om zo optimaal mogelijk effectief te zijn. Maar uiteraard ben je vrij om zelf je budget te kiezen.

Stap 6.

Betalen en plaatsen.



- Vink hier de platforms naar keuze aan. We adviseren je alle opties aan te zetten: Facebook, Instagram en Messenger
- Kies je betalingsmethode en bevestig rechtsonder met de knop **Nu promoten**

Door op Nu promoten te klikken, ga je akkoord met de [Voorwaarden van Facebook](#) | [Helpcentrum](#)

Nu promoten

— Stap 7.

Resultaten bekijken.

Nadat je advertentie is goedgekeurd, wordt deze door Facebook getoond binnen de gekozen doelgroep. Onder **Advertentiecentrum** in het menu **Pagina beheren** kun je vervolgens de resultaten van je promotie bekijken.

- Kies **Alle advertenties** onder **Advertentiecentrum** > je krijgt nu een overzicht met je advertentie(s) te zien > klik op de knop **Resultaten weergeven** naast jouw advertentie.
- In het scherm dat nu opent, krijg je informatie over je prestaties. Je ziet het aantal klikken op de link, het bereik en welke activiteit de advertentie heeft opgeleverd. Tevens zie je binnen welke doelgroep je advertentie het best presteert. Dat inspireert misschien wel voor een volgende promotie-actie...

HANDS ON HAND OUT.

Dankjewel.
Veel succes!



**Geeft deze Hands on Hand out
antwoord op je wensen en vragen?**

Fijn!
Heb je (meer) hulp nodig?
Laat het ons gerust weten.

<contactgegevens MCS>